



ALLES FÜR MEINE ERHOLUNG

Presseinformation

zur kostenfreien Verwendung durch die Presse, Belegexemplar freundlich erbeten

Anzahl Zeichen: (1.895 Zeichen ohne „Über Regenbogen“)

Kultur trotz Corona: Der Camping- und Ferienanlagenbetreiber Regenbogen unterstützt Kulturschaffende mit kontaktlosem Eventkonzept

Kiel, 23. Oktober 2020 – Jeden Abend Live-Events vor großem Publikum mit unterschiedlichen Künstlern, die für Stimmung sorgen. Was vor Corona ein Teil des Animationskonzeptes der Regenbogen Ferienanlagen war, ist in diesem Umfang nicht mehr möglich.

Die Corona-Krise hat alles Kulturelle weitgehend ausgebremst, zumindest was Live-Auftritte vor Publikum von Künstlern und Ensembles betrifft. Online-Streaming-Aktionen und Open-Air-Auftritte vor Autos waren dabei nur Notbehelfe, die den Kulturschaffenden nicht wirklich geholfen haben.

„Wir finden, Kunst und Kultur sind für den Zusammenhalt und schöne Momente von zentraler Bedeutung. Gerade in dieser Zeit. Deshalb haben wir einen Weg gefunden, wie wir die Kulturbranche unterstützen und gleichzeitig schöne Momente für unsere Urlaubsgäste schaffen können.“, sagt Daniel Nickel, Leiter Event und Veranstaltungen der Regenbogen AG.

Die Gäste kommen jetzt nicht mehr an die große Bühne zu den Künstlern, sondern die Künstler kommen zu den Gästen. Die Künstler „toure“ quasi über die Ferienanlage und besuchen die Urlaubsgäste an ihren Mietobjekten. Das heißt, Musiker geben private Unplugged Konzerte vor den Ferienhäusern, Comedians sorgen für Spaß am Wohnwagenstellplatz, Zauberer verblüffen die Gäste mit ihren Tricks am Restauranttisch und ein Pantomime sorgt als Walking Act für Unterhaltung. Natürlich alles unter Berücksichtigung der geltenden Schutzmaßnahmen und Hygienebestimmungen. In Zeiten von Abstandsregeln und Maskenpflicht ein Weg, wie Künstler und Gäste geschützt sind und Kulturveranstaltungen trotzdem stattfinden können.

„Wir alle profitieren von der Arbeit der Freien und Selbstständigen in der Kulturbranche. Auftritte von Kleinkünstlern, Musikern und Comedians sind Teil unseres Animationskonzeptes mit dem wir unseren Gästen eine schöne Zeit im Urlaub schenken, mit Momenten, an die sie sich gerne zurück erinnern.“,

sagt Daniel Nickel.

Bildunterschrift



(Datei: Zauberei-Bobby-Regenbogen_Prerow.jpg)

BU: „Magische Momente auf der Regenbogen Ferienanlage in Prerow: Zauber-künstler Bobby Wenzing zeigt seine Tricks.

Über die Regenbogen AG

Mit einem breiten Angebot hat sich das 1991 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Kiel zu Deutschlands Marktführer für gehobene Camping- und Ferienanlagen entwickelt. Ob im Zelt, Wohnwagen oder in einem Ferienhaus: Mehr als 700.000 Übernachtungen jährlich registriert die Regenbogen AG allein auf den Ferienanlagen an der Ostsee. Ihrem Ruf als Trendsetter wird Regenbogen mit Angeboten wie Kinderanimation und kulinarischen Events ebenso gerecht, wie mit gehobener Gastronomie, Wellness-Bereichen und Privatbadezimmern für Camping-Gäste. Mehr auf www.regenbogen.ag

Herausgeber

Regenbogen AG | Voßhall Marketing Kaistraße 101 | D-24114 Kiel www.regenbogen.ag

Kontakt Regenbogen AG

Kaistraße 101
24114 Kiel
Tel.: +49 (0)431 237 237 0
E-Mail: redaktion@regenbogen.ag

Pressekontakt



ALLES FÜR MEINE ERHOLUNG

Stina Klingbiel
Public Relations
Voßhall Marketing GmbH

Telefon: +49 431 5568648-8

E-Mail: s.klingbiel@vosshallmarketing.com