



ALLES FÜR MEINE ERHOLUNG

Presseinformation

zur kostenfreien Verwendung durch die Presse, Belegexemplar freundlich erbeten

Anzahl Zeichen: (1.793 ohne „Über Regenbogen“)

Touristiker Regenbogen übernimmt vier Campinganlagen auf der Halbinsel Butjadingen in Niedersachsen.

Kiel, 09. November 2022 – Das Touristikunternehmen Regenbogen AG mit Hauptsitz in Kiel baut sein Angebot an naturnahen Ferienanlagen weiter aus. Zum 01. Januar 2023 ist das Unternehmen neue Pächterin der Campingplätze in Tossens, Fedderwardsiel, Burhave und Burhaversiel auf der Halbinsel Butjadingen an der Nordsee.

„Wir freuen uns sehr, im neuen Jahr gleich vier Anlagen in Niedersachsen mit direktem Meerblick zu betreiben.“, sagt Marc Voßhall, Mitglied der Geschäftsleitung der Regenbogen AG bei der Vertragsunterzeichnung am Dienstag mit der Butjadingen Kur und Touristik GmbH (BKT).

„Hinzu kommt, dass sich der Campingtourismus in der Region positiv entwickelt und die BKT ein gutes Konzept für die Zukunft hat. Durch die Nähe zu unserer Anlage in Bad Bederkesa ergeben sich für uns auch hervorragende Synergieeffekte“, erklärt Marc Voßhall weiter.

„Beziehungen zu Lieferanten, das Thema Personal-Akquise oder das Eingehen auf Wünsche der Gäste ist mit vier weiteren Plätzen in der Umgebung einfacher.“

Die vier Plätze, mit 920 touristischen Stellplätzen, 200 Dauercampingparzellen und 25 Mietobjekten, erstrecken sich unmittelbar vor dem UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer.

„Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit den Kielern. Regenbogen gilt als professioneller Betreiber am Markt und ist für uns der ideale Partner“, sagt BKT-Geschäftsführer Robert Kowitz.

Die Regenbogen AG will Camping zum Erlebnis machen. „Campingplätze sind ein Hotel, zu dem die Menschen ihre Zimmer mitbringen.“, sagt Marc Voßhall. Die Regenbogen AG hat bereits über eine Millionen Euro in die Weiterentwicklung der Plätze in Butjadingen investiert. Unter anderem wurden mobile Sanitär- und Rezeptionsgebäude, Komfortbäder (Kleine Einzelbäder mit Dusche und WC, die Campinggäste während ihres Aufenthalts exklusiv nutzen können), digitale Schrankensysteme und sogenannte Camping-Butler zur vollautomatischen Sanitärkassettenreinigung bestellt. Auch die bestehenden Gebäude sollen weiterentwickelt werden. Auf dem Campingplatz in Tossens ist zum Beispiel ein gastronomisches Angebot wie eine Tapas-Bar und eine Vinothek denkbar.

Gäste, die im kommenden Jahr auf einer der vier Anlagen Campingurlaub machen möchten, bekommen auf der Seite www.regenbogen.ag/butjadingen weitere Informationen.

Pressebild:



BU: Freuen sich auf die Zusammenarbeit (von links): Marc und Rüdiger Voßhall von der Regenbogen AG, Butjadingens Bürgermeister Axel Linneweber, BKT-Geschäftsführer Robert Kowitz, Ralph Krümpelmann vom BKT-Aufsichtsrat und Regenbogen-Regionalmanager Stephan Jürgens.

Über die Regenbogen AG

Das 1991 gegründete Kieler Unternehmen betreibt Ferienanlagen – vom urigen Campingplatz bis zur clubähnlichen Anlage mit Ferienhäusern und Wellnessbereichen. Für die Orientierung der Gäste gibt es das Regenbogen Sonnensystem. Eine Regenbogen Ferienanlage mit sechs Sonnen bietet mehr Komfort als ein Campingplatz mit nur zwei Sonnen. Während sich die Anlagen stark unterscheiden, ist der Anspruch an das Produkt überall der gleiche: wundervolle Erinnerungen für die Gäste. Mehr auf www.regenbogen.ag

Pressekontakt

Stina Klingbiel
Public Relations

Telefon: 017621054840
E-Mail: s.klingbiel@regenbogen.ag