



## Unternehmenskurzportrait Regenbogen AG

### Geschäftsanschrift:

Regenbogen AG  
Pahlblöken 3  
24232 Schönkirchen

Telefon: 0431/237230

Internet: <https://www.regenbogen.ag>

Kontakt-Mailadresse: [investorrelations@regenbogen.ag](mailto:investorrelations@regenbogen.ag)

### Unternehmensinformationen :

Gründungsdatum	1991 (Tag der ersten HR-Eintragung: 13.05.1991)
Gründungsland	Deutschland
Ende des Geschäftsjahres	31. Dezember
Rechnungslegungsstandard	HGB
Vorstand	Marc Voßhall Patrick Voßhall
Aufsichtsrat	Michael Erhardt, Oststeinbek, Vorsitzender Dipl.-Betriebsw. Niklas Frings-Rupp, Hamburg, stellv. Vorsitzender Dipl.-Kffr. Marta Przybylska, Hamburg
Antragstellender Capital Market Partner	/
Betreuender Capital Market Partner	/

### Handelsdaten

ISIN	DE0008009564
Marktplatz	Frankfurt
Spezialist	ICF Kursmakler AG

### Wesentliche Wertpapierdaten

Gesamtzahl der Aktien	Stück 2.300.289
Höhe des Grundkapitals	EUR 2.300.289
Aktionärsstruktur	Rüdiger Voßhall: 53,3 % G. May-Rosorius: 25,0 % Freefloat: 21,7 %

### **Geschäftsbeschreibung der Regenbogen AG:**

Die Regenbogen AG ist als Betreiber von Camping- und Ferienanlagen im gehobenen Segment tätig. Dabei konzentriert sich das Unternehmen auf die Zusammenstellung und Führung eines ausgewählten Portfolios sowie den Betrieb und die Vermarktung der einzelnen, exklusiven Anlagen. Das Portfolio setzt sich derzeit aus 19 Ferienanlagen in Deutschland zusammen. Mit umfangreichen Investitionen in den Komfort und die Ausstattung wurden Trends und Standards für Camping- und Ferienanlagen gesetzt. In Deutschland ist der Touristiker in seinem Geschäftsfeld als Marktführer aussichtsreich positioniert.

### **Gegenstand des Unternehmens:**

- der Erwerb bzw. die Übernahme von Camping-Anlagen in besonderen Naturlagen (naturnahes Camping im gehobenen Segment)
- die Weiterentwicklung, der Aus- und Umbau von Anlagen zur Erfüllung der hohen Regenbogen-Standards hinsichtlich des Angebots – Komfort und Service – und der Infrastruktur
- der Betrieb von Campingplätzen, Ferienanlagen und sonstigen touristischen Einrichtungen inklusive der Stellung, Vermietung von Unterkünften/Plätzen und des Betriebs der Gastronomie, der Wellness- und Fitness-Einrichtungen sowie der Besucher-Animation
- sowie das Halten und die Verwaltung von Beteiligungen an anderen Unternehmen mit einem ähnlichen Unternehmensgegenstand