



## **Ein Ticket – 26 Reiseziele: First Camp und Regenbogen erweitern mit dem “Mobil-Ticket” ihr gemeinsames Angebot**

Kiel, 13. Februar – Immer mehr Menschen suchen das Gefühl von Freiheit und Abenteuer und machen sich mit einem Wohnmobil auf Reisen. Laut dem ADAC wird der Roadtrip als Reiseform immer beliebter und passt zum Trend des individuellen Urlaubs.

Der deutsche Camping- und Ferienanlagen-Anbieter Regenbogen und der schwedische Touristiker First Camp bieten Wohnmobilisten und Wohnwagenbesitzern, die diese Art des Urlaubs schätzen, mit dem sogenannten “Mobil-Ticket” jetzt auch die Möglichkeit eines Roadtrips, der von der deutschen Ostseeküste Mecklenburg-Vorpommerns bis nach Nordschweden führt.

### **Mobil und flexibel reisen: Das “Mobil-Ticket”**

Das “Mobil-Ticket” ist eine Zehnerkarte, die für einen festen Preis erworben wird. Besitzer des Tickets

können entscheiden, welche zehn der insgesamt 26 Anlagen sie auf ihrer Reise anfahren möchten. Das Ticket wird dann einfach an der jeweiligen Rezeption der Ferienanlage vorgelegt, man bekommt einen Stellplatz auf der Ferienanlage mit allen Annehmlichkeiten und kann die Reise am nächsten Tag entspannt fortführen.

„Bei einem Roadtrip mit dem Wohnmobil ist die Fahrt Teil des Erlebnisses. Die Menschen wollen das Reisen wieder bewusster wahrnehmen und schöne Natur erleben, um der Schnelllebigkeit des Alltags etwas entgegen zu setzen.“, erklärt Jörg Stöterau-Zipser, Vertriebsleiter der Regenbogen AG.

Genau für diese Menschen ist das “Mobil-Ticket” wie gemacht und erfreut sich einer steigenden Beliebtheit. „Wir freuen uns, dass wir unseren Gästen durch die Kooperation mit unserem schwedischen Partner First Camp jetzt insgesamt 26 Reiseziele in den schönsten Ecken Deutschlands und Schwedens anbieten können.“, so Stöterau-Zipser weiter.

### **Zum Mobil-Ticket**

Das Mobil-Ticket kann für insgesamt 125 Euro erworben werden. Darin enthalten sind zehn Übernachtungen auf einem Stellplatz für maximal fünf Personen. Einmal gekauft ist es zwei Jahre gültig und kann auf allen Ferienanlagen von Regenbogen und First Camp eingelöst werden. Mehr zum Mobil-Ticket auf [regenbogen.ag](http://regenbogen.ag)

### **Über Regenbogen und First Camp**

Im Mai 2016 hatte die Regenbogen AG das Tochterunternehmen Regenbogen Sverige AB an den schwedischen Touristiker First Camp verkauft. Finanziell bleibt die Regenbogen AG weiter auf dem starken schwedischen Camping- und Ferienanlagenmarkt aktiv. Im Mittel-

punkt der Zusammenarbeit zwischen den beiden Touristikern steht der gezielte Austausch von Know-how in Bezug auf die steigenden Bedürfnisse der Gäste im jeweiligen Kernland. Außerdem soll die Angebotsstruktur für die Gäste Schritt für Schritt erweitert werden. Gemeinsam zählen die beiden Anbieter – für gehobener Camping- und Ferienanlagen in Deutschland und Schweden – fast zwei Millionen Übernachtungen auf insgesamt 26 Anlagen mit 1.270 Ferienhäusern und mehr als 11.200 Stellplätzen. Mehr über die Regenbogen Ferienanlagen und First Camp unter [regenbogen.ag](http://regenbogen.ag) und [first-camp.se](http://first-camp.se).

### **Herausgeber**

Regenbogen AG | Voßhall Marketing Kaistraße 101 | D-24114 Kiel  
[www.regenbogen.ag](http://www.regenbogen.ag)

### **Kontakt Regenbogen AG**

Jörg Stöterau-Zipser

Leitung Vertrieb

Tel: +49 (0)431 23723 - 190

E-Mail: [j.stoeterau-zipser@regenbogen.ag](mailto:j.stoeterau-zipser@regenbogen.ag)

### **Pressekontakt**

Frau Stina Klingbiel

Public Relations

Voßhall Marketing GmbH

Telefon: 0431 5568648-0

Telefax: 0431 5568648-9

E-Mail: [s.klingbiel@vosshallmarketing.com](mailto:s.klingbiel@vosshallmarketing.com)