



Presseinformation

zur kostenfreien Verwendung durch die Presse, Belegexemplar freundlich erbeten

Anzahl Zeichen: (2.486 ohne „Über Regenbogen“)

Neustart in Tecklenburg: Ferienanlage grundlegend modernisiert

Tecklenburg, 29. Mai 2018 – Die Freiluft- und Campingsaison steht in den Startlöchern und die Regenbogen Ferienanlage Tecklenburg macht sich mit großem Engagement bereit. Im vergangenen Herbst wurde ein ehrgeiziges Projekt gestartet, um die Anlage umfassend zu modernisieren und neu zu strukturieren. Mehr als 1 Mio. Euro werden dabei investiert. Wichtige Teilschritte sind zur Saisonöffnung am 27. April abgeschlossen. Ein weiteres Maßnahmenpaket wird bis zum 14. Juli umgesetzt. Dann wird es auch eine Feier zur Wiedereröffnung geben. Letzte Arbeiten dieses Projektes sind für das Frühjahr 2019 terminiert.

„Die Erwartungen unserer Gäste ändern sich. Auch im Camping-Bereich ist noch mehr Komfort gefragt. Gleichzeitig sind die Bedürfnisse heute breit gefächert: Zelt- und Wohnwagen-Camper, Ferienhaus-Urlauber, Familien und Aktiv-Sportler sollen sich alle auf unserer Anlage wohlfühlen. Mit dem Umbau sind wir künftig noch besser auf diese Bandbreite eingestellt“, erklärt Jörg Stöterau-Zipser, Leiter der zentralen Urlaubsberatung der Regenbogen Ferienanlagen.

So entstehen im neu gestalteten Areal im östlichen Bereich 150 sogenannte Komfortstellplätze. Sie werden mit modernen, größtenteils neu verlegten Anschlüssen für Strom, Wasser, Abwasser und zum Teil Fernseh-Empfang ausgestattet. Zwei Dutzend dieser Plätze werden bevorzugt für Familien ausgewiesen: Sie sind mehr als 150 m² groß. Der Clou: Zu jedem dieser Plätze gehört ein eigenes Bad, das der Familie während ihres Aufenthaltes exklusiv zur Verfügung steht.

Eine weitere Neuerung, die Camping für Gäste noch unkomplizierter macht: Auf acht Stellplätzen werden Vorzelte fest vorinstalliert. Der Wohnwagen kann direkt herangefahren und mittels Universalverbindung mit dem Zelt gekoppelt werden. Diese Vorzelte sind ausgestattet mit Küche samt Geschirrspüler und eigenem, beheizbaren Sanitärbereich mit WC und Dusche. Dieser Service ist bislang einmalig in Deutschland.

Wer mit Camping trotzdem nicht viel anfangen kann, findet auf der Anlage noch in der anlaufenden Saison acht weitere, großzügig geschnittene und komfortabel eingerichtete Ferienhäuser.



Auch in anderen Bereichen der Anlage greifen die Modernisierungsmaßnahmen: So werden die Sanitärbereiche nach und nach umfassend auf den neuesten Stand gebracht und zum Teil ebenfalls mit Familienbädern ausgestattet. Auch das Schwimmbad wird 2018 ein gründliches Facelifting erfahren. Ebenfalls verändert wird sich die Gastronomie den Gästen präsentieren: Das Restaurant „Das Landhaus“ wurde neu verpachtet, das Konzept wird überarbeitet, um sich noch dichter in die Regenbogen Philosophie regionaler, saisonal frischer Produkte und erlesener italienischer Weine einzufügen.

„Wir haben viel investiert und sind uns sicher, dass Urlaub in Tecklenburg damit noch familienfreundlicher, zeitgemäßer, großzügiger und schöner für alle Bedürfnisse wird“, sagt Jörg Stöterau-Zipser.

Über die Regenbogen AG

Mit einem breiten Angebot hat sich das 1991 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Kiel zu Deutschlands Marktführer für gehobene Camping- und Ferienanlagen entwickelt. Ob im Zelt, Wohnwagen oder in einem Ferienhaus: Mehr als 700.000 Übernachtungen jährlich registriert die Regenbogen AG allein auf den Ferienanlagen an der Ostsee. Ihrem Ruf als Trendsetter wird die Regenbogen mit Angeboten wie Kinderanimation und kulinarischen Events ebenso gerecht, wie mit gehobener Gastronomie, Wellness-Bereichen und Privatbadezimmern für Camping-Gäste. Mehr auf www.regenbogen.ag

Herausgeber

Regenbogen AG | Voßhall Marketing Kaistraße 101 | D-24114 Kiel www.regenbogen.ag

Bildunterschriften

Foto „(Spielplatz)“: *„(Entspannt Eltern: Kinderanimation mit viel Programm und ein großer Spielplatz.)“*

Foto „(Holli)“: *„(Reichlich Raum für Nicht-Camper: neue Ferienhäuser auf der Anlage.)“*

Foto „(Landhaus)“: *„(Gemütlich genießen: das Restaurant „Das Landhaus“ mit vielen regionalen Angeboten.)“*



Foto „(Familienzelt)“: *„(Ganz nah dran: Beim Zelten ist das Naturerlebnis besonders intensiv.)“*

Foto „(Radfahrende Familie)“: *„(Aktiv erholen: In der Umgebung der Anlage gibt es zahlreiche Rad- und Wanderwege.)“*

Kontakt Regenbogen AG

Kaistraße 101
24114 Kiel
Tel.: +49 (0)431 237 237 0
E-Mail: redaktion@regenbogen.ag

Pressekontakt

Stina Klingbiel

Telefon: +49 431 5568648-8

Public Relations

Voßhall Marketing GmbH

E-Mail: s.klingbiel@vosshallmarketing.com